

REGULAMIN DLA SPRZEDAWCÓW – PLONIO

wersja obowiązująca od 1 września 2026 r.

I. DEFINICJE

Aplikacja / Plonio – internetowa platforma handlowa i aplikacja mobilna Plonio prowadzona przez Usługodawcę.

Usługodawca – TASTEGO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kuśniach, pod adresem Kuśnie 32A, 98-200 Sieradz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001131979, NIP 8272341104, REGON 529908939, o kapitale zakładowym 5 000,00 zł.

Sprzedawca – podmiot zawierający niniejszą umowę w związku z prowadzoną działalnością zawodową lub gospodarczą, w tym producent rolny działający zgodnie z właściwymi przepisami, który oferuje Produkty Użytkownikom.

Klient / Użytkownik – osoba korzystająca z Plonio i mogąca zawierać ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży.

Produkt – towar oferowany przez Sprzedawcę w Plonio, w szczególności produkt rolny lub spożywczy.

Profil – publiczna część Konta Sprzedawcy zawierająca jego dane, ofertę i inne informacje prezentowane Klientom.

Konto – wydzielona część Plonio przeznaczona dla Sprzedawcy.

Zamówienie – zamówienie Produktów złożone przez Klienta bezpośrednio u Sprzedawcy za pośrednictwem Plonio.

Umowa sprzedaży – umowa dotycząca Produktu zawierana wyłącznie pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

Punkt odbioru – miejsce odbioru Zamówień prezentowane w Plonio, w tym skrytka lub chłodzony automat.

P2B – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego.

DSA – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych.

II. CHARAKTER PLATFORMY I STRONY UMOWY SPRZEDAŻY

1. Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia przez Usługodawcę usług pośrednictwa internetowego i innych usług elektronicznych na rzecz Sprzedawcy oraz zasady korzystania przez Sprzedawcę z Plonio.

2. TASTEGO nie jest sprzedawcą Produktów. Sprzedawca sprzedaje Produkty we własnym imieniu i na własny rachunek, samodzielnie zawiera Umowy sprzedaży z Klientami, jest odbiorcą ceny za Produkty i wystawia Klientom wymagane dokumenty sprzedaży.

3. Usługodawca zapewnia infrastrukturę techniczną ułatwiającą prezentowanie Ofert, przyjmowanie Zamówień, przekazywanie informacji o płatności i organizację odbioru. Czynności te nie powodują wejścia Usługodawcy w prawa i obowiązki Sprzedawcy z Umowy sprzedaży.

4. Kontakt z Usługodawcą: kontakt@plonio.pl, telefon +48 690 184 916, adres Kuśnie 32A, 98-200 Sieradz.

III. REJESTRACJA, WERYFIKACJA I KONTO SPRZEDAWCY

1. Warunkiem utworzenia Konta jest podanie prawdziwych i aktualnych danych wymaganych w formularzu oraz akceptacja Regulaminu. Usługodawca może uzależnić aktywację Konta od weryfikacji danych i uprawnienia do prowadzenia sprzedaży.

2. Sprzedawca oświadcza, że w zakresie sprzedaży prowadzonej w Plonio działa zawodowo jako przedsiębiorca lub inny profesjonalny sprzedawca dopuszczony prawem do prowadzenia takiej sprzedaży oraz spełnia obowiązki rejestracyjne, podatkowe, sanitarne i branżowe mające zastosowanie do jego działalności i Produktów.
3. Sprzedawca przekazuje, w zakresie wymaganym przez prawo albo uzasadniony proces weryfikacji, w szczególności: firmę lub imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon, NIP lub inny identyfikator rejestrowy/podatkowy, informacje o wpisie do odpowiedniego rejestru, rachunek lub identyfikator płatniczy, dane osoby uprawnionej do reprezentacji oraz oświadczenia dotyczące zgodności oferowanych Produktów z prawem.
4. Jeżeli przepisy DSA dotyczące identyfikowalności przedsiębiorców mają zastosowanie do Usługodawcy i danego Sprzedawcy, Sprzedawca dostarczy dane wymagane tymi przepisami, a Usługodawca podejmie rozsądne działania w celu oceny ich wiarygodności i kompletności przed umożliwieniem sprzedaży.
5. Sprzedawca niezwłocznie aktualizuje dane na Koncie. Usługodawca może żądać ponownej weryfikacji, gdy poweźmie uzasadnioną wątpliwość co do aktualności lub prawdziwości danych.
6. Konto i dane dostępowe mogą być używane wyłącznie przez osoby upoważnione przez Sprzedawcę. Sprzedawca odpowiada za ich właściwe zabezpieczenie.

IV. PROFIL, OFERTY I PRODUKTY

1. Sprzedawca samodzielnie tworzy i aktualizuje Oferty, ustala ceny, ilości, dostępność, terminy, Punkty odbioru i inne warunki sprzedaży w zakresie udostępnionych funkcji. Nie jest zobowiązany do utrzymywania w Plonio cen identycznych z cenami we własnych kanałach sprzedaży.
2. Oferta musi być prawdziwa, kompletna, niewprowadzająca w błąd i zgodna z prawem. Sprzedawca jest odpowiedzialny za tytuł prawny do Produktu, jego jakość, bezpieczeństwo, zgodność, oznakowanie, wymagane zezwolenia i informacje przedkontraktowe.
3. Sprzedawca zapewnia, że Produkty nie są objęte zakazem sprzedaży i spełniają wymagania prawa Unii Europejskiej i prawa polskiego mające zastosowanie do ich kategorii.
4. W przypadku żywności Sprzedawca wprowadza do Aplikacji wszystkie wymagane informacje, które zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 1169/2011 oraz przepisami szczególnymi powinny być dostępne przed zawarciem umowy na odległość. Informacje muszą być aktualne dla konkretnego Produktu i partii w zakresie wymaganym prawem. Przy dostawie Sprzedawca zapewnia także informacje, które przepisy dopuszczają do przekazania najpóźniej w tym momencie.
5. Dla żywności nieopakowanej Sprzedawca zapewnia wymagane informacje, w szczególności o substancjach lub produktach powodujących alergie lub reakcje nietolerancji, w sposób umożliwiający ich prezentację Klientowi przed zakupem.
6. Sprzedawca odpowiada za identyfikowalność żywności, dokumentację pochodzenia i partii, wymagane warunki przechowywania, procedury wycofania lub odzyskania Produktu oraz współpracę z właściwymi organami.

V. RANKING, DOSTĘP DO DANYCH I ZRÓŻNICOWANE TRAKTOWANIE

1. Klient w pierwszej kolejności ogranicza dostępne oferty przez wybór Punktu odbioru, terminu, kategorii, filtrów lub zapytania. Główne parametry porządkowania ofert obejmują zgodność z tymi wyborami, dostępność dla wybranego miejsca i terminu, zgodność z wyszukiwanym hasłem i filtrami oraz – jeżeli Klient udostępni lokalizację – odległość. Dla wyników równorzędnych może zostać zastosowany neutralny porządek techniczny. Istotność tych parametrów wynika przede wszystkim z aktywnego wyboru dokonanego przez Klienta.
2. Usługodawca nie sprzedaje za pośrednictwem Plonio własnych Produktów, nie zawiera z Klientami Umów sprzedaży i nie zapewnia własnym Produktom uprzywilejowanego pozycjonowania. Na dzień wejścia w życie Regulaminu Sprzedawca nie może odpłatnie kupić wyższej pozycji w rankingu. Wprowadzenie takiej funkcji wymaga przejrzystego oznaczenia i aktualizacji informacji o rankingu.
3. Sprzedawca ma dostęp do danych własnego Konta, Profilu, Ofert, Zamówień, informacji o statusie płatności, danych Klientów niezbędnych do wykonania Umów sprzedaży oraz historii i statystyk własnej sprzedaży w zakresie udostępnianym w panelu.

4. Usługodawca ma dostęp do danych Konta i Profilu Sprzedawcy, treści Ofert, danych dotyczących Zamówień, statusów płatności, zdarzeń technicznych i danych niezbędnych do bezpieczeństwa, obsługi platformy, rozliczenia usług świadczonych Sprzedawcy i wykonania obowiązków prawnych. Zakres danych Klienta udostępniany Sprzedawcy jest ograniczany do danych niezbędnych do wykonania Umowy sprzedaży i obowiązków prawnych.
5. Sprzedawca nie uzyskuje dostępu do niepublicznych danych innych Sprzedawców. Po zakończeniu współpracy dostęp do Konta może zostać zakończony, natomiast dane są przechowywane przez okres wymagany prawem lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń. Jeżeli funkcja eksportu danych jest dostępna, Sprzedawca może skorzystać z niej przed zakończeniem Konta.

VI. ZAMÓWIENIA, PŁATNOŚCI I DOKUMENTY SPRZEDAŻY

1. Każdy koszyk danego Sprzedawcy stanowi odrębne Zamówienie. Umowa sprzedaży zostaje zawarta bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zgodnie z informacjami prezentowanymi przy finalizacji Zamówienia.
2. Cena Produktu jest należna Sprzedawcy. Usługodawca nie jest odbiorcą, właścicielem ani ekonomicznym beneficjentem ceny Produktu i nie wystawia dokumentu sprzedaży za Produkt.
3. Płatności Klientów mogą być technicznie realizowane przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych zintegrowanego z Plonio. Sprzedawca zawiera wymagane umowy lub przechodzi onboarding dostawcy płatności, jeżeli jest to wymagane. Środki za Produkty są rozliczane na rzecz Sprzedawcy zgodnie z zasadami tego dostawcy.
4. Sprzedawca jest odpowiedzialny za prawidłowe rozliczenie podatków od sprzedaży, ewidencjonowanie sprzedaży oraz wystawienie Klientowi paragonu, faktury lub innego dokumentu wymaganego prawem.
5. Sprzedawca odpowiada za zwroty, obniżenia ceny, odstąpienia, chargebacki i inne rozliczenia dotyczące Umowy sprzedaży. Usługodawca może zapewnić techniczne narzędzia do inicjowania zwrotu przez dostawcę płatności, lecz nie przejmuje zobowiązania Sprzedawcy do zwrotu należności Klientowi.
6. Sprzedawca nie może żądać od Klienta płatności poza sposobami dozwolonymi i ujawnionymi w Aplikacji, jeżeli prowadziłoby to do obejścia rozliczeń, bezpieczeństwa albo obowiązków platformy wynikających z prawa.

VII. ODBIÓR, ŁAŃCUCH CHŁODNICZY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

1. Sprzedawca wybiera dostępne Punkty odbioru i terminy, w których może prawidłowo dostarczyć Zamówienie. Zobowiązuje się dostarczyć prawidłowo skompletowany Produkt do właściwego Punktu odbioru w czasie pozwalającym na jego bezpieczny odbiór przez Klienta.
2. Sprzedawca odpowiada za prawidłowe opakowanie, oznakowanie i transport Produktu do Punktu odbioru, w tym zachowanie wymaganego łańcucha chłodniczego oraz innych warunków bezpieczeństwa i jakości do chwili określonej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy i warunki konkretnej Umowy sprzedaży.
3. Jeżeli Sprzedawca umieszcza Produkt w skrytce lub chłodzonym automacie, musi użyć prawidłowo przydzielonej skrytki i stosować instrukcje techniczne. Nie może umieszczać w niej Produktu, którego przechowywanie w danym urządzeniu jest niedozwolone lub niebezpieczne.
4. Usługodawca odpowiada za techniczne działanie infrastruktury, którą sam obsługuje, w zakresie własnych zobowiązań wobec Sprzedawcy i Klienta. Nie wyłącza to ustawowej odpowiedzialności Sprzedawcy za Produkt ani nie powoduje przejęcia przez Usługodawcę statusu sprzedawcy.
5. W przypadku stwierdzenia zagrożenia dla zdrowia, bezpieczeństwa, niezgodności partii lub konieczności wycofania Produktu Sprzedawca niezwłocznie podejmuje wymagane prawem działania, informuje Usługodawcę, a gdy to konieczne także Klientów i właściwe organy. Usługodawca może w takim przypadku niezwłocznie zablokować Ofertę lub partię Produktu.
6. Jeżeli Produkt łatwo psujący się nie zostanie odebrany w terminie wskazanym Klientowi i upłynie ewentualny dodatkowy okres bezpiecznej dostępności, może zostać usunięty ze względów bezpieczeństwa. Zasady finansowe wobec Klienta wynikają z Umowy sprzedaży i bezwzględnie obowiązującego prawa; Usługodawca nie może samodzielnie przyznać Sprzedawcy prawa do zatrzymania ceny z naruszeniem praw Konsumenta.

VIII. PRAWA KONSUMENTÓW I REKLAMACJE PRODUKTÓW

1. Sprzedawca jest wyłącznie odpowiedzialny wobec Klienta za wykonanie Umowy sprzedaży, zgodność Produktu z umową, wady lub brak zgodności, obowiązki informacyjne, prawo odstąpienia oraz inne uprawnienia konsumentów związane z Produktem.
2. Sprzedawca udziela Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w terminie wymaganym przez prawo, w tym co do zasady w ciągu 14 dni od jej otrzymania w przypadkach objętych art. 7a Ustawy o prawach konsumenta. Odpowiedź jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku.
3. Sprzedawca prawidłowo informuje przed zakupem o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży albo o podstawie jego wyłączenia. W szczególności prawo odstąpienia może nie przysługiwać dla towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia oraz w innych przypadkach z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
4. Jeżeli Plonio udostępnia techniczny formularz reklamacyjny, przekazanie reklamacji za pośrednictwem Aplikacji nie przenosi odpowiedzialności za Produkt na Usługodawcę.

IX. OPŁATY ZA USŁUGI PLONIO

1. Jeżeli korzystanie przez Sprzedawcę z określonych funkcji jest odpłatne, wysokość opłaty, okres rozliczeniowy, zakres usługi, zasady płatności oraz warunki zmiany lub zakończenia płatnej usługi są wskazywane w Aplikacji, panelu Sprzedawcy, cenniku lub odrębnych warunkach zaakceptowanych przed aktywacją.
2. Opłaty należne TASTEGO za własne usługi Plonio są odrębne od ceny Produktów należnej Sprzedawcy. Płatność opłaty lub subskrypcji Plonio może być obsługiwana przez zewnętrznego dostawcę płatności.
3. Zmiana wysokości odpłatnej usługi ciągłej następuje zgodnie z właściwymi postanowieniami umowy i przepisami prawa, po uprzednim poinformowaniu Sprzedawcy.

X. TREŚCI, MODERACJA I DSA

1. Sprzedawca odpowiada za treści wprowadzane do Profilu i Ofert i zapewnia, że posiada prawa do ich publikacji. Udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji w zakresie niezbędnym do wyświetlania, technicznego przetwarzania, promocji Oferty w kanałach Plonio i wykonania umowy, przez okres publikacji treści oraz przez okres technicznie niezbędny do jej usunięcia z kopii po zakończeniu publikacji.
2. Zgłoszenia nielegalnych treści przyjmowane są pod adresem kontakt@plonio.pl. Procedura zgłoszeń i decyzji moderacyjnych jest prowadzona zgodnie z DSA w zakresie, w jakim przepisy te mają zastosowanie.
3. Usługodawca może ograniczyć lub usunąć treść, gdy jest ona nielegalna, narusza prawa osób trzecich, istotnie narusza Regulamin, zagraża bezpieczeństwu lub wymaga tego właściwy organ. Decyzje podejmowane są starannie, obiektywnie, proporcjonalnie i niearbitralnie.
4. Jeżeli DSA wymaga uzasadnienia, Sprzedawca otrzyma na trwałym nośniku informację o rodzaju i zakresie ograniczenia, okolicznościach faktycznych, ewentualnej automatyzacji, podstawie prawnej lub umownej i środkach odwoławczych.

XI. OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG – P2B

1. Jeżeli Usługodawca ogranicza albo zawiesza świadczenie usług pośrednictwa dla Sprzedawcy, przekaże Sprzedawcy – przed wejściem ograniczenia lub zawieszenia w życie albo najpóźniej w chwili jego wejścia w życie – uzasadnienie tej decyzji na trwałym nośniku, chyba że przepisy przewidują wyjątek od tego obowiązku.
2. Jeżeli Usługodawca postanawia całkowicie zakończyć świadczenie usług pośrednictwa danemu Sprzedawcy, co do zasady przekaże Sprzedawcy uzasadnienie na trwałym nośniku co najmniej 30 dni przed dniem, w którym zakończenie stanie się skuteczne. Termin ten nie obowiązuje w przypadkach dopuszczonych w art. 4 P2B, w szczególności gdy Usługodawca podlega obowiązkowi prawnemu wymagającemu wcześniejszego zakończenia albo może wykazać powtarzające się naruszenia warunków przez Sprzedawcę, lub zachodzi inny ustawowy wyjątek.

3. Uzasadnienie umożliwia Sprzedawcy wyjaśnienie okoliczności w ramach wewnętrznego systemu skarg. Jeżeli w wyniku skargi decyzja zostanie cofnięta, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przywróci Sprzedawcę do świadczenia usług w odpowiednim zakresie.

4. Usługodawca może zastosować natychmiastowy środek zabezpieczający, jeżeli jest to konieczne dla wykonania obowiązku prawnego, ochrony użytkowników przed bezpośrednim zagrożeniem, zapobieżenia oszustwu, naruszeniu bezpieczeństwa lub sprzedaży nielegalnych lub niebezpiecznych Produktów. Nie narusza to obowiązków informacyjnych mających zastosowanie do danej decyzji.

XII. WEWNĘTRZNY SYSTEM SKARG I MEDIACJA

1. Sprzedawca może bezpłatnie zgłosić skargę dotyczącą działania Plonio, decyzji moderacyjnej, kwestii technologicznej lub działań Usługodawcy pod adresem kontakt@plonio.pl. Skargi są rozpatrywane w rozsądnym terminie, proporcjonalnie do ich złożoności, a Sprzedawca otrzymuje wynik na trwałym nośniku.

2. W zakresie, w jakim na Usługodawcy spoczywa obowiązek z art. 12 P2B, Usługodawca jest gotowy podjąć próbę pozasądowego rozwiązania sporu z udziałem dwóch wskazanych instytucji mediacyjnych: Centrum Mediacji przy Krajowej Izbie Gospodarczej oraz Centrum Mediacji Lewiatan. Mediacja jest dobrowolna, nie pozbawia stron prawa do sądu, a podział kosztów następuje zgodnie z P2B i regulaminem wybranego centrum.

XIII. DAC7 I OBOWIĄZKI PODATKOWE PLATFORMY

1. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że TASTEGO może być raportującym operatorem platformy w rozumieniu przepisów wdrażających dyrektywę DAC7 w odniesieniu do sprzedaży towarów realizowanej za pośrednictwem Plonio.

2. Sprzedawca dostarczy i będzie aktualizować dane, których zgromadzenie, weryfikacja lub raportowanie jest wymagane przez ustawę o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami oraz przepisy wykonawcze, w szczególności dane identyfikacyjne i adresowe, państwo rezydencji, NIP/TIN i numer VAT, jeżeli ma zastosowanie, datę urodzenia osoby fizycznej, identyfikator rachunku finansowego i jego posiadacza oraz dane o liczbie transakcji i wynagrodzeniu, w zakresie wymaganym prawem.

3. Usługodawca może weryfikować te dane przy użyciu dokumentów, rejestrów i innych wiarygodnych źródeł oraz przekazywać wymagane informacje Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej i właściwym organom podatkowym zgodnie z obowiązkiem prawnym.

4. Jeżeli Sprzedawca nie przekaze danych wymaganych prawem pomimo wezwań albo nie można zakończyć wymaganej weryfikacji, Usługodawca może zastosować środki przewidziane w przepisach, w tym zablokować możliwość dalszej sprzedaży lub zamknąć Konto w zakresie i trybie wymaganym prawem. TASTEGO nie wstrzymuje wypłat ceny Produktów, ponieważ nie jest odbiorcą ani posiadaczem środków należnych Sprzedawcy z Umów sprzedaży.

5. Sprzedawca pozostaje odpowiedzialny za własne rozliczenia podatkowe. Raportowanie DAC7 nie zastępuje obowiązków podatkowych Sprzedawcy i nie oznacza, że TASTEGO jest sprzedawcą lub podatnikiem z tytułu sprzedaży Produktu.

XIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zasady przetwarzania danych Sprzedawcy przez TASTEGO określa Polityka prywatności dla aplikacji webowej/panelu Sprzedawców.

2. W zakresie danych Klientów przekazanych Sprzedawcy w celu zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży, wykonania obowiązków podatkowych, księgowych, konsumendkich, bezpieczeństwa produktu i obsługi roszczeń, Sprzedawca działa jako odrębny administrator i samodzielnie odpowiada za zgodność tego przetwarzania z RODO.

3. Sprzedawca może wykorzystywać dane Klientów otrzymane z Plonio wyłącznie w zgodnych z prawem celach związanych z Umową sprzedaży i obowiązkami prawnymi. Wykorzystanie tych danych do marketingu wymaga samodzielnej podstawy prawnej oraz spełnienia obowiązków z RODO i Prawa komunikacji elektronicznej.

XV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za legalność swojej działalności, Produkty, treść Ofert, wykonanie Umów sprzedaży, rozliczenia podatkowe, informacje dla konsumentów, dokumenty sprzedaży, bezpieczeństwo żywności oraz działania osób, którymi posługuje się przy wykonaniu swoich zobowiązań.
2. Usługodawca odpowiada za własne zobowiązania wynikające z umowy o świadczenie usług Plonio oraz za szkodę na zasadach ogólnych, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów. W relacji B2B odpowiedzialność Usługodawcy za zwykłe niedbalstwo może być ograniczona do łącznej wartości opłat netto faktycznie zapłaconych Usługodawcy przez Sprzedawcę za Usługi Plonio w okresie sześciu miesięcy poprzedzających zdarzenie, z którego wynika roszczenie. Ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie ani odpowiedzialności, której nie można wyłączyć lub ograniczyć zgodnie z prawem.
3. Sprzedawca zwolni Usługodawcę z uzasadnionych kosztów i roszczeń osób trzecich wynikających z bezprawności Produktu, naruszenia praw osób trzecich lub niewykonania przez Sprzedawcę jego obowiązków, o ile odpowiedzialność nie wynika z działania lub zaniechania Usługodawcy.

XVI. ZMIANA REGULAMINU

1. Usługodawca poinformuje Sprzedawcę na trwałym nośniku o proponowanej zmianie Regulaminu. Co do zasady zmiana wchodzi w życie po upływie co najmniej 15 dni od powiadomienia. Jeżeli dostosowanie działalności Sprzedawcy wymaga dłuższego okresu technicznego lub handlowego, Usługodawca stosuje odpowiednio dłuższy termin.
2. Okres powiadomienia nie jest wymagany w zakresie, w jakim Usługodawca podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu nakazującemu zmianę w sposób uniemożliwiający zachowanie terminu, albo musi wyjątkowo zmienić warunki w celu przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z oszustwem, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innym ryzykiem cyberbezpieczeństwa, zgodnie z P2B.
3. Zmiany nie działają wstecz, chyba że obowiązek retroaktywnej zmiany wynika z prawa albo zmiana jest korzystna dla Sprzedawcy i nie narusza praw innych użytkowników.
4. Sprzedawca ma prawo rozwiązać umowę przed upływem okresu powiadomienia zgodnie z P2B. Korzystanie z Plonio po wejściu zmiany w życie oznacza stosowanie nowych warunków do dalszej współpracy.

XVII. CZAS TRWANIA, ROZWIĄZANIE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa jest zawierana na czas nieoznaczony, chyba że strony uzgodnią inaczej. Sprzedawca może zakończyć współpracę zgodnie z funkcją Konta lub składając oświadczenie na adres kontakt@plonio.pl, z uwzględnieniem obowiązku wykonania przyjętych Zamówień i rozliczenia należności.
2. Prawem właściwym jest prawo polskie. Spory pomiędzy przedsiębiorcami, których nie rozwiązano polubownie, rozpoznaje sąd właściwy według przepisów prawa, chyba że strony skutecznie uzgodniły inną właściwość.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy, w szczególności P2B, DSA, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawę o prawach konsumenta w zakresie obowiązków Sprzedawcy wobec Klientów oraz właściwe przepisy żywnościowe i podatkowe.